



HONESTIDAD

ANEXO I

PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA

Versión	Actualización	Fecha
1	1	8 enero 2025
FO-SA-ITS-01		

PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA: 1. PRELIMINAR

I. DATOS INSTITUCIONALES

1	NOMBRE DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD:	UNIDAD DE TELEVISIÓN DE GUANAJUATO			
2	NOMBRE DEL RESPONSABLE OFICIAL DE MEJORA REGULATORIA DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD:	LUIS ENRIQUE LIMA NAVARRO			
3	CARGO DEL RESPONSABLE OFICIAL DE MEJORA REGULATORIA:	SECRETARIO PARTICULAR			
4	CORREO ELECTRÓNICO DEL RESPONSABLE OFICIAL DE MEJORA REGULATORIA:	tv4asistentedir@gmail.com			
5	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA:	DEL:	08/01/2025	AL:	31/12/2025

II. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la Unidad de Televisión de Guanajuato es el de promover por transmisión electrónica o por cualquier otro medio, la educación en general de y para los habitantes de Guanajuato, ofreciendo programas que informen, estimulen, entretengan y diversifiquen ideas y proyectos comunitarios e individuales, para que sus moradores, sin distinción de edad, género y creencias, se vean incluidos y reflejados en una atmósfera de libertad democrática y artística, con el propósito de despertar el interés y el conocimiento de las ciencias, las humanidades, las artes, los derechos humanos, la visión indígena, la política, la economía y de todas aquellas actividades que por su trascendencia se lleven a cabo en el seno de nuestra geografía regional, sin que por ello, en manera alguna, se olviden los vínculos con el resto de la Nación y el mundo, esfuerzos todos encaminados a enriquecer y mejorar la vida de los habitantes del Estado

III. DIAGNÓSTICO

Artículo 11-E.- La Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia tendrá las siguientes facultades:

I.- Proponer al Director General y ejecutar mecanismos relativos a la obtención de ingresos propios a través de los sectores público, privado y social;

II.- Promover la generación de patrocinios, intercambios e incentivos que estimulen la calidad y el desempeño de la UTEG;

III.- Implementar estrategias de difusión y vinculación con los diferentes medios de comunicación, organismos e instituciones públicas y privadas;

IV.- Planear con la orientación del Director General, campañas de posicionamiento interno y externo;

V.- Presentar al Director General indicadores de audiencia de la UTEG, basadas en los medios disponibles encaminados a perfilar la producción, continuidad y programación del organismo;

VI.- Fomentar y mantener las buenas relaciones de la UTEG tanto al interior como al exterior, y particularmente con los sectores público y privado, con la intención de fortalecer el desarrollo del organismo;

VII.- Presentar al Director General y dar seguimiento a las estrategias de programación y continuidad, considerando contenidos y difusión;

VIII.- Planear, organizar y dar seguimiento al desarrollo institucional de la UTEG; y

IX.- Las demás que le confiera el Director General de la UTEG.

IV. PRIORIDADES

REGULACIONES	TRÁMITES Y SERVICIOS
	CONVENIO DE PRODUCCIÓN Y/O TRANSMISIÓN TELEVISIVA

V. PROYECTOS

V.a EN MEJORA DE LA REGULACIÓN

PROYECTO REGULATORIO	PLAN DE ACCIÓN				
	ACTIVIDADES SUSTANTIVAS	RESPONSABLE	F. INICIO	F. TERMINACIÓN	OTROS PARTICIPANTES
Nombre de la Regulación					
CONVENIO DE PRODUCCIÓN Y/O TRANSMISIÓN TELEVISIVA	1.1 Analisis de la informacion y requisitos para su modificación y actualizarla dentro del espacio virtual de TV4	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	08/01/2025	31/03/2025	Dirección Administrativa
Descripción del Proyecto					
Insertar dentro de la Pagina virtual de TV4 la Solicitud de Proyecto para convenio de Producción y/o Transmisión Televisiva	1.2 Actualizar con la imagen nueva el forms de solicitud de informacion del solicitante	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	01/04/2025	30/06/2025	Sistemas Informatica
TIPO DE PROPUESTA					
B) MODIFICACIÓN	1.3 Mejora del servicio, abriendo una ventana adicional dentro del espacio de TV4	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	01/04/2025	30/06/2025	Sistemas Informatica
PROBLEMÁTICA Si la opción es OTRO, mencionar cual en la siguiente celda.					
ES OBSOLETA	1.4 Implimentación de Acciones de Mejora	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	01/07/2025	30/09/2025	Sistemas Informatica
La identificación grafica contiene imágenes de la adminsitación pasada, se deben actualizar datos e imagen	1.5 actualización Grafica	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	01/10/2025	15/12/2025	Sistemas Informatica
OBJETIVO DE LA PROPUESTA DE MEJORA					
Incrementar por medio de una ventana adicional la participación de la iniciativa privada, social y persnas guanajuatenses	1.6 Cierre y y documentación	Coordinación de Relaciones Institucionales y Mercadotecnia	01/12/2025	31/12/2025	Sistemas Informatica
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO					
REGULACIÓN MODIFICADA	1.7				

VI. DIAGNÓSTICO O COMENTARIOS DEL OIC SOBRE CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN

 RELACIONES INSTITUCIONALES UNIDAD DE TELEVISIÓN DE GUANAJUATO TEL. 4771 715 1820 SELLO DE LA INSTITUCIÓN O ENTIDAD	NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO	NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE OFICIAL DE MEJORA REGULATORIA	NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL
	Lic. Alma Bertha González Muñoz 	Lic. Luis Enrique Lima Navarro 	CP. José Antonio Venegas Saucedo 